

# ПРОГРАММЫ

## ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

### В РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРИЕМЕ НА МАГИСТЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ

(Извлечение из [Программ вступительных испытаний в РГСУ](#)  
при приеме на магистерские программы подготовки)

**«Социология» (устно)**

**при приеме на направление подготовки магистратуры  
39.04.01 «СОЦИОЛОГИЯ»**

#### **Социология как наука: объект, предмет и социологические законы.**

Объект и предмет социологии. Понятие социологического закона. Основные законы и тенденции общественного развития. Социологический закон как выражение существенной, необходимой устойчивой, повторяющейся связи всех сторон и компонентов общественных явлений, процессов и систем, как наиболее общее выражение целостности жизнедеятельности людей во всех формах ее проявления. Классификация социологических законов.

#### **О.Конт как основоположник социологической науки.**

Сущность позитивистского метода О. Конта. Классификация наук О. Конта и место в ней социологии. Эволюционизм как один из методологических принципов. Военное и индустриальное типы обществ. Социальная динамика и социальная статика. Закон трех стадий. Социальная динамика как теория социального прогресса. Социальная статика. Основные условия социальной стабильности. О. Конт о методах социологической науки, о возможности использования методов других наук. Специфика исторического метода Конта. Влияние учения О. Конта на последующее развитие социологии.

#### **Конфликтная парадигма в социологии (марксистский и немарксистский подходы).**

Гносеологические и социальные корни учения К. Маркса об обществе. Методологические принципы марксистского подхода к анализу социальных явлений. Основные понятия теории К. Маркса: общественно-экономическая формация, базис, надстройка, производительные силы и производственные отношения, капитал, стоимость. Типы общественно-экономических формаций и механизм их смены. Революции как «локомотивы истории». Критика К. Марксом капитализма и обоснование перехода к коммунизму. Классовая борьба и ее роль в историческом процессе.

Другие представители конфликтной парадигмы в социологии. Л. Козер. Р. Дарендорф. Основные принципы их концепций.

#### **Становление социологической науки в России.**

Предпосылки развития социологической науки на российской почве. Социальные и статистические наблюдения и обследования в истории России. Проведение переписей и документация социальных обследований (ревизские сказки). Развитие российского обществоведения в XVIII - начале XIX века. Аналитическая подготовка к проведению реформы 1861 года. Развитие земской статистики и земского социального движения. Возникновение академической социологии в России (М. Ковалевский, Е. де Роберти, П. Сорокин). Русские социологи и их вклад в развитие мирового обществоведения (П. Лилиенфельд - Тоаль, Я. Новиков, Л. Мечников). Основные направления в развитии российской социологической мысли (славянофилы - Н. Данилевский, К. Леонтьев;

народники - П. Лавров, Н. Михайловский, С. Южаков; психологическое направление - Н. Кареев, Н. Коркунов). Институциональное развитие социологической науки в дореволюционной России.

### **Чикагская школа как первая институциональная школа академической социологии в США.**

Прикладная социально-инженерная направленность чикагской школы. А. Смолл как основоположник школы. Концепция социального процесса у А. Смолла. Периодизация деятельности Чикагской школы. «Польский крестьянин в Европе и в Америке» У. Томаса и Ф. Знанецкого. Этносоциологическая проблематика. Концепция социальной ситуации и система социальных установок индивида. Типология личностей и механизмы социальной адаптации.

Работа Р. Парка и Э. Берджесса «Введение в науку социологии». Работа Р. Парка «Город». Понятие «социальная дистанция». Теория «концентрических зон» Э. Берджесса. Теория социальных изменений У. Огборна. Современное состояние чикагской школы. Урбанистическая концепция Л. Вирта. «Символический интеракционизм» Г. Блумера. Социология города М. Яновица. Структурно-функциональный анализ

Европейские основоположники структурно-функционального анализа (Г. Спенсер, Б. Малиновский, А. Редклифф-Браун), Дюркгейм и Сорокин как предшественники структурного функционализма в современной социологии. Т. Парсонс - основатель институциональной школы структурно-функционального анализа. Типы социальных систем и теория социального действия. Р. Мертон и дальнейшее развитие школы. Теории среднего уровня в работе «Социальная теория и социальная структура». Явные и латентные социальные функции. Работа «Социальная структура и аномия». Вклад школы французского структурализма (К. Леви-Стросс, Ж. Лакан, М. Фуко, Ж. Деррида).

### **Социальные институты как элементы общественной структуры.**

Понятие социального института. Основные виды социальных институтов. Институционализация и формирование социальных институтов. Роль социальных институтов в жизнедеятельности общества. Общие черты и признаки социальных институтов. Функции социальных институтов в социальной системе. Характеристика важнейших социальных институтов: семьи, экономики, политики, религии, образования и т.д. Дисфункции социальных институтов.

### **Социальная стратификация и социальная мобильность.**

Концепция классовой структуры общества, понятие социальной стратификации, формы социальной стратификации (экономическая, политическая, профессиональная). Социальная мобильность, ее сущность, необходимость ее изучения. Формы и основные характеристики социальной мобильности: межгенерационная и внутригенерационная, горизонтальная, вертикальная, восходящая, нисходящая, индивидуальная, групповая, экономическая, политическая, профессиональная мобильности. Каналы вертикальной циркуляции. Связь мобильности и типа общества.

### **Методологические основы Франкфуртской школы социальной критики**

Марксизм и психоанализ как главные источники франкфуртской школы. «Имманентный метод» как главный метод франкфуртской школы. «Диалектика просвещения» М. Хоркхаймера и Т. Адорно. Рациональная инструментальность и господство над природой как центральные элементы западной культуры. Понятия «администрируемый мир» и «культурная индустрия». «Авторитарная личность» Т. Адорно. Эмпирическое изучение репродуцирования авторитаризма. «Одномерный человек» Г. Маркузе. Конформизм и потребительство. «Бегство от свободы» Э. Фромма. Проблемы

отчуждения личности в современном обществе. Социологическая концепция Ю. Хабермаса. Формы научного знания. Теория социальной коммуникации.

### **Современные западные социологические теории.**

Теория П. Бурдьё. Понятие габитуса. "Социологическое воображение" Ч. Райт Миллса. Концепция социальной глобализации (И. Валлерстейн). Теория информационного, постиндустриального общества. Тоффлер. Цивилизационная парадигма в современной социологии. Ф. Фукуяма.

### **Содержание понятия "социальная сфера": структура и функции социальной сферы.**

Подходы к определению категории "социальная сфера" и их критический анализ. Субстанциональная основа социальной сферы. Социальная сфера как динамично изменяющаяся подсистема общества, порожденная объективной потребностью общества в непрерывном воспроизводстве дифференцированных субъектов социального процесса. Подходы к определению структуры социальной сферы в российской социологии и их критический анализ. Компоненты социальной сферы и внешняя среда. Характеристика компонентов социальной сферы.

### **Организации и их роль в современном мире.**

Условия возникновения. Организационный эффект. Исходные компоненты организационного эффекта. Функция организации в социальном мире. Организация и общество, организация и индивид. Организация как институт, процесс, регулятивная функция. Проблема самоорганизации. Признаки организации: цель, иерархия, управление. Свойства организации: инструментальность, человечность, безличность. Современные проблемы организационного взаимодействия.

### **Субкультура как объект изучения социологии.**

Социологические исследования субкультур. Социальные предпосылки возникновения термина «субкультура». Понятия контркультуры, альтернативной культуры, реер group в американской социологической школе. Специфика изучения субкультур в отечественной социологии. Критерии выделения субкультурной группы. Элементы, типология и функции субкультур. Контркультура и субкультура как образцы нестандартности нонконформизма. Молодёжная культура.

### **Глобализация и международные отношения.**

Основные черты глобализации и ее проявление в системе международных отношений. Понятия «международный» и «мировой» порядок, их соотношение. Исторические типы международных отношений. Особенности мирового порядка в эпоху холодной войны. Современный этап международных отношений. Проблема нового миропорядка, ее идеологические и содержательные аспекты. Особенности международного положения России после развала СССР. Особенности социологического подхода к изучению проблемы международного порядка, его преимущества и пределы.

### **Социологическое исследование: основные подходы, приемы, способы, инструменты.**

Метод социологического исследования как познавательные ориентации, конкретные подходы, приемы, способы и инструменты, применяемые в социологическом исследовании: микро/макроподход, изучение частного случая или массовое обследование, свободное интервью или формализованный опрос, традиционный метод анализа документов или контент-анализ и т.д. Социологическое исследование как вид коллективной систематической познавательной профессиональной деятельности, один из основных способов развития социологического знания, направленный на получение новой информации, на изучение определенных проблем на основе специальных методов.

### **Подготовка социологического исследования.**

Создание исследовательской «команды» и распределение функций. Организация

концептуальной разработки исследования и создания инструментария. Подбор «полевой команды». Обучение интервьюеров. Особенности проведения пилотажного исследования. Получение информации для формирования выборочной совокупности. Решение проблем доступа к единицам исследования. Разработка плана полевого исследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных.

### **Программа социологического исследования.**

Теоретико-социологические и прикладные социологические исследования. Классификация прикладных социологических исследований. Понятие программы социологического исследования. Программа как документ, содержащий концепцию исследовательского проекта, его методологические, методические, технические и организационные решения. Значение программы в социологическом исследовании. Необходимость, эксплицированность (ясность, четкость), гибкость, логическая последовательность и другие требования к программе. Виды программ и их структура. Последовательность действий социолога при разработке программы. Методологический раздел программы. Процедурный (методический или процедурно-методический) раздел программы. Рабочий план исследования. Пилотаж и проверка программных установок. Учет результатов пилотажного исследования при доработке программы.

### **Выборка в социологическом исследовании.**

Характеристика выборочного метода. Применение выборочного метода в социологических исследованиях. Основные нормативные требования к его использованию. Алгоритм построения выборки. Описание объекта исследования и генеральной совокупности. Основа выборки. Выделение единиц отбора и анализа. Выбор типа выборки. Обоснование объема выборки. Репрезентативность выборочного исследования. Понятие репрезентативности. Погрешность выборки. Случайные и систематические ошибки. Дисперсия как разброс отдельных значений признаков. Оценка моделирования генеральной совокупности по выборочным данным. Способы оценки. Качество оценки. Построение выводов об условиях экстраполяции результатов выборочного исследования на генеральную совокупность.

### **Анализ документов в социологическом исследовании.**

Понятие документов в социологии. Документ как средство закрепления различным способом на специальном материале информации о фактах, событиях, явлениях объективной действительности и мыслительной деятельности человека. Классификация документов. Оценка документов. Методы анализа документов: Анализ документов как основной и вспомогательный метод социологического исследования.

### **Метод наблюдения в социологическом исследовании.**

Наблюдение как прямая регистрация событий исследователем (очевидцем). Отличие научного наблюдения от обыденного. Особенности социологического наблюдения. Соотношение метода наблюдения с другими методами сбора социологической информации. Сфера применения. Наблюдение в социальной практике. Классификация видов наблюдения, их характеристика. Возможности ограничения разных видов наблюдения. Разработка программы социологического наблюдения. Объект и предмет наблюдения. Условия его проведения. Обоснование целей и задач. Выбор единиц и определение категорий наблюдения. Инструментарий наблюдения. Подготовка наблюдателей. Использование технических средств в наблюдении. Специфика обработки результатов наблюдения. Проблемы надежности и достоверности результатов наблюдения.

### **Метод анкетирования в социологическом исследовании.**

Анкетный опрос (анкетирование) как способ общения исследователя с респондентом. Его возможности и ограничения. Условия и критерии применения. Социологическая

анкета.

### **Социологическая анкета как опросный документ.**

Логико-концептуальная схема анкеты. Композиция и графика анкеты с учетом характера получения информации. Вводное обращение и инструкция респонденту. Анкетирование как процесс: этапы и динамика развития опроса. Особенности проведения анкетных опросов. Проблема анонимности при анкетных опросах. Приемы, повышающие внимание респондента. Необходимые условия организации и проведения анкетирования, повышения качества получаемой информации.

### **Метод интервью в социологическом исследовании.**

Интервьюирование как особая форма социологического опроса. Функциональное отличие интервьюирования от анкетирования. Возможности и ограничения интервьюирования. Логика опроса при интервьюировании и психология его восприятия респондентом. “Эффект интервьюера”.

Классификация интервью. Ситуация интервьюирования как совокупность внешних и внутренних факторов. Задача выбора или создания ситуации интервьюирования как функция социолога. Требование единства ситуации при проведении массовых интервью. Структурные элементы ситуации интервьюирования. Респондент в ситуации интервью. Требования к личности интервьюера и его профессиональной подготовке. Принципы организации работы интервьюеров. Контроль за работой интервьюеров.

### **Метод экспертных оценок в социологическом исследовании.**

Сущность метода экспертных оценок, его место в системе методов сбора социологической информации. Классификация экспертных опросов. Критерии отбора экспертов. Разработка инструментария. Этап сбора экспертной информации. Методы обработки экспертных суждений. Анализ экспертной информации. Сравнение результатов экспертного опроса с результатами массового опроса, с данными, полученными с помощью других методов социологических исследований.

### **Социометрия в социологическом исследовании.**

Социометрия, социометрический метод как способ измерения и анализа социально-психологических характеристик в малых группах. Возможности и ограничения использования социометрии для изучения межличностных внутригрупповых отношений. Этапы и программа проведения социометрического опроса. Особенности инструментария социометрического опроса. Социометрическая карточка. Проблема социометрических ограничений. Социометрические критерии и их классификация. Подготовка анкетеров (интервьюеров), и инструктирование респондентов. Социоматрицы и социограммы как формы представления социометрических данных. Виды социограмм. Индивидуальные и групповые социометрические индексы. Выявление с помощью социометрического опроса структуры социально-психологических отношений в малой группе. Использование социометрических данных для моделирования и оптимизации функционирования и развития малой группы.

### **Социальный эксперимент в социологическом исследовании.**

Эксперимент в естественных и общественных науках. Основные черты социального эксперимента. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Программа эксперимента и роль в ней обоснования гипотез. Логические схемы экспериментального доказательства гипотез. Классификация экспериментов. Планирование и основные этапы в подготовке и постановке эксперимента. Структура экспериментальной ситуации. Переменные и их измерение. Внешняя и внутренняя валидность эксперимента. Анализ результатов эксперимента.

### **Метод фокус - группы в социологическом исследовании.**

Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы – качественный метод сбора социологической информации. Место методов фокус-группы в системе методов социологического исследования. Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы проведения фокус-группы. Методические процедуры проведения фокус-группы. Методы «снежного кома», видеозаписи, «одностороннего зеркала» и др. Решающая роль модератора в фокус-группе. Методы анализа данных фокус-группы. Контент-анализ. Метод межгрупповых сравнений. Лингвистический анализ. Дискурс-анализ. Анализ видеоданных. Составление отчета по результатам проведения фокус-группы. Границы и сферы применения метода фокус-группы.

### **Понятие маркетингового исследования.**

Область применения маркетинговых исследований. Схема проведения маркетингового исследования. Основные этапы маркетингового исследования. Маркетинговый план: краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный. Международный кодекс маркетинговых исследований (кодекс ESOMAR). Специфика определения выборочной совокупности в маркетинговых исследованиях. Типы выборок, применяемые в маркетинговых исследованиях. Общие правила рекрутинга будущих респондентов. Классификация методов маркетинговых исследований. Исследование первичных, вторичных данных; внешних и внутренних источников информации. Количественные, качественные методы, микс-методики.

### **Контент-анализ: сущность и его общая характеристика.**

Основные направления использования. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Сильные и слабые стороны контент-анализа и его соотношение с другими приемами социологического анализа документов.

### **Познавательные возможности качественных методов в социологии.**

Место качественных методов в системе социологического знания. Специфика качественного подхода к пониманию социального мира. Методология качественной, или гуманистической, социологии. Отличие качественных и количественных стратегий исследования. Социальные роли и их исполнение как предмет качественного исследования. Основные методы качественного исследования: понимание и интерпретация. Компоненты качественного исследования: текстовые записи, полученные из разнообразных человеческих источников, аналитические и интерпретативные процедуры, повествовательный отчет. Уровень анализа и язык исследования. Требования к квалификации исследователей и исполнителей полевых работ. Условия использования качественных методов. Качественные методы в изучении проблем современного российского общества.