

ПРОГРАММЫ

ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

В РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРИЕМЕ НА МАГИСТЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ

(Извлечение из [Программ вступительных испытаний в РГСУ](#)
при приеме на магистерские программы подготовки)

«Теория и история культуры» (устно)

при приеме на направление подготовки магистратуры 51.04.01 «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

Программа вступительных испытаний составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) при реализации основных образовательных программ магистратуры по направлению подготовки 033000.68 «Культурология», предъявляемыми к уровню подготовки необходимой для освоения специализированной подготовки магистра.

Теория культуры:

Природа гуманитарного знания. Понятие о природе и принципах научного познания. Естественные и социально-гуманитарные науки. Специфика гуманитарного знания и его методологические проблемы.

Теория культуры как научная дисциплина. Культурология как наука. Дискуссии о статусе культурологи. Предмет теории культуры и ее место в структуре культурологического знания.

Сущность культуры. Проблема определения понятия «культура», основные подходы к этому понятию. Сущностные свойства и функции культуры.

Структура культуры. Культурные универсалии: выделение и атрибуция. Вертикальный и горизонтальный «срезы» культуры. Обыденная культура и комплекс специализированных культур.

Генезис культуры. Происхождение культуры как познавательная проблема. Аспекты культурогенеза. Основные теории зарождения культуры. Внутренние и внешние причины культурных инноваций.

Морфология культуры. Морфология культуры как внешняя и внутренняя форма ее бытия (Г.Рюккерт, Н.Данилевский, О.Шпенглер, Л.Фробениус). Морфологические модели культуры в контексте основных гуманитарных парадигм.

Культурная динамика. Понятие культурной динамики. Модели и факторы культурной динамики. Представления о культурной динамике в контексте основных культурологических парадигм.

Типология культуры. Типологизация как метод социокультурного познания. Основания культурной типологии. Многообразие подходов к типологии культуры как следствие культурного многообразия человечества.

Семиотика культуры. Культура как знаковая система. Понятие «знак», «символ», «культурный код» и «культурный текст». Культура как язык. Культурная картина мира и ее лингвистическая обусловленность.

Межкультурные коммуникации. Виды, уровни, формы и модели межкультурных контактов. Проблемные аспекты межкультурных коммуникаций.

Культура и история. Соотношение понятий «культура» и «история». Культура как «интерпретация» истории. Ценностно-смысловое наполнение исторических структур как

предмет культурологического знания.

Культура и цивилизация. Понятие «цивилизация»: критерии и атрибуты. Соотношение понятий «культура» и «цивилизация» в истории гуманитарной мысли.

Культура и природа. Культура и природа: противоречивый характер их взаимодействия. Культура как «вторая природа», искусственный мир, созданный руками человека. Борьба природного и культурного начал в человеке.

Культура и общество. Культура и общество как сферы человеческого бытия. Социализация и инкультурация личности. Социально-культурный опыт и локальная культурная специфика.

Культура и личность. Культура как антропологический феномен. Детерминация личности социокультурной системой; человек как «объект», «субъект», «носитель» и «творец» культуры. Понятия субкультуры и контркультуры.

Культура и процессы глобализации в современном мире. Глобальное и локальное в культуре. Культурное многообразие и проблема мультикультурализма. Глобализация и судьба национальных культур.

История культурологии:

История культурологии в системе наук о культуре. История культурологи: предмет, методы, задачи. Проблемы истории культурологи как науки. Смысл и назначение истории культурологии в системе наук о культуре.

Формирование представлений о культуре в «до-классическую» эпоху. Смысловое наполнение категории «культура» в эпохи античности, европейского средневековья и Возрождения. Прологомены к появлению идеи культуры.

Культурологическая рефлексия эпохи Просвещения. «Открытие» «культуры» как научной категории. «Разумность» как «общее-естественное» основание для природы и культуры. Культура как «коллективная цивилизованность» (Ж.А.Кондорсе и др.).

Идеи культуры в русской социогуманитарной мысли XIX века. Религиозно-философский дискурс в отечественной культурологии. Религия как исток и смысл культуры (П.А.Флоренский, Г.П.Федотов). Концепция культуры как всеединства у В.С.Соловьева. К.Н.Леонтьев и Н.Я. Данилевский о «славянской цивилизации». «Культурологическая эсхатология» Н.А.Бердяева. Н.Федоров: «спасение от культуры». Культура в неопротестантизме и в неотомизме (Ж.Маритен, Э.Жильсон, П.Тиллих, А.Швейцер, Р.Нибул и др.).

Отечественная культурология нач. XX века. Проблема культуры в русском символизме (А.Белый, Вяч.Иванов, Ф.Зелинский). Л.Шестов об основаниях европейской культуры («Афины» и «Иерусалим»). Категория «культура» в русской медиевистике. Культурология евразийства (сборник статей «Исход к Востоку»). Начала русской семиотики. Культурно-историческое направление в психологии Л.Выготский, А.Лурье).

Психоаналитические концепции культуры. Культура как невроз и сублимация (З.Фрейд). О.Ранке: культура как травма рождения. Архетипы коллективного бессознательного К.Г.Юнга как культуuroобразующие концепты.

Психологическая культурантропология. Историческая культурология. Историческая антропология как изучение феномена человека во времени (М.Блок, Л.Февр и др) и «история ментальностей» (И.Хейзинга, Л.Карсавин, Р. Мандру, Ф.Арьес, Ж. Делюмо, Ж.Дюби, Ж. Ле Гофф): соотношение понятий. Историческая антропология в России: Б.Романов, М.М.Бахтин, А.Я.Гуревич, С.Б.Веселовский. История (культуры) как «история»: «антиобъективизм» Х.Уайта и Ф.Анкерсмита.

Феноменологические и герменевтические идеи в культурологии. Культура как идеальный, гуманистический фактор истории. Э.Гуссерль о кризисе европейской культуры. Культурология, как междисциплинарная область, объединяющей науки универсальным предметом познания – культурой. Ф.Шлейермахер и универсальная герменевтика как общая теория понимания. «Герменевтический круг». Развитие идей Шлейермахера в работах В.Дильтея, Г.-Г. Гадамера, П.Рикера.

Символическая философия культуры. Э.Кассирер: культура как область производства символических форм и человек как «символическое животное». Символические аспекты коллективного действия у К.Гирца.

Отечественная культурология новейшего времени. Ю.М.Лотман и тартуско-московская семиотическая школа. В.С.Библер и школа «диалога культур».

Экзистенциализм в культурологии. М.Хайдеггер и его критика отождествления культуры с миром ценностей. Проблема дегуманизации искусства. Ортега-и-Гассет.

Культурология постструктурализма. Постструктурализм: культура как игровая языковая и текстуальная деятельность. Культура как пространство отношений «власть — подчинение»; «желание» как универсальная форма, определяющая все формы социальной и культурной действительности. Тотальная инфляция понятия «смысл» и деконструкция культуры.

История культуры:

Происхождение культур и цивилизаций. Типологические характеристики культуры первобытности. Первобытная культура – первый этап развития единой человеческой культуры.

Хронология и периодизация первобытной культуры и искусства. Общая характеристика этапов развития первобытной культуры и искусства. Основные исследования, посвященные первобытной культуре и искусству.

Миф – центральный образ картины мир. Проблема первобытного мышления. Система ценностей первобытности. Религия и мифология. Первобытные дорелигиозные верования (тотемизм, анимизм, фетишизм, магия). Синкретический характер первобытной культуры. «Сакральное» и «мирское» в первобытную эпоху. Миф и ритуал в культуре, их роль. Основные группы мифов. Человек и природа в первобытную эпоху.

Проблема происхождения искусства. Генезис эстетического в культуре. Синкретический характер искусства. Искусство и магия. Искусство и мир человека. Периодизация первобытного искусства. Эволюция взглядов на ранние формы искусства. Культуры варварского и кочевого мира. Образный строй традиционных африканских культур.

Древние цивилизации – один из этапов развития мировой культуры. Типологические характеристики культуры. Понятие «древние цивилизации». К.Ясперс о культуре древних цивилизаций. Особенности религиозной жизни. Значение искусства в эпоху древних цивилизаций. Научные знания как способ восстановления разрушенного миропорядка. Формирование индивидуальности и личности человека в период развития древних цивилизаций. Хронологические рамки и периодизация древних цивилизаций.

Особенности развития древней культуры Ближнего Востока: Месопотамия и Египет. Особенности развития древних культур. Географическое положение Египта. Возникновение культуры Египта как «ответ» на географический «вызов». Периодизация развития культуры Древнего Египта. Основные памятники культуры Древнего Египта (по периодам). Канон древнеегипетского искусства. Понятие «канона» в искусстве. Канонические изображения в искусстве Египта.

Особенности развития древней культуры Ближнего Востока: Месопотамия.

Географическое положение Месопотамии (равнинная область между Тигром и Евфратом). Центры развития культуры: Шумер, Аккад, Вавилония. Типологические черты развития культур Месопотамии.

Первые универсальные империи: Ассирия и Иран. Общая характеристика культуры Ассирии: местоположение, ценности, традиции. Этапы развития Древнего Ирана: Элам (с конца IV тыс. до конца VII в. н.э.); ахеменидский период (с середины VI в. до 330 г. до н.э.); парфянское время (середина III в. до н.э. – приблизительно 224 г. н.э.). Древнеиранские религии (зороастризм, зерванизм, манихейство) и их влияние на философские системы античности, христианства, ислама. Царские резиденции – культурные центры империи Ахеменидов. Дворцовый комплекс Древнего Ирана в Пасаргадах. Древняя персидская столица Сузы. Персеполь – парадная резиденция персидских царей.

Типологические характеристики древнеиндийской культуры. Хронологические рамки истории развития культуры Древней Индии: Харалппская цивилизация, древние арии, Индия в эпоху Маурьев, Кушанская и Гуптская империи, мусульманское завоевание Индии, британская колонизация. Особенности индо-буддийского типа культуры: система ценностей. Единство и многообразие индийской культуры. Основные черты культурного развития. Религиозные и мифологические представления древних. Влияние древнеиндийской культуры на другие страны и культуры.

Культура древнего и средневекового Китая. Вехи истории Китая: становление цивилизации, эпоха древних империй, эпоха раннего Средневековья, эпоха Поздних империй. Древнекитайская картина мира: учение о человеке в культурной традиции Китая; смысл культуры; нравственность; красота. «Три учения» Китая. Конфуцианство, или «религия ученых». Нравственный идеал конфуцианства – личное совершенствование. Идеи символизма культуры в конфуцианстве. Даосизм, его роль в культуре Китая. «Путь человека» и «Путь неба». Концепция недеяния. Бытие и знание. Буддизм в Китае. Буддийский идеал и китайская культура. Чань-буддизм – синтез буддизма и даосизма. Духовная практика: идея «интуитивного постижения недвуальности». Государство и общество в Китае. Ритуал власти и власть ритуала. Наука и техника в культуре Китая. Письменность. Культ иероглифа, система образования.

Культура стран Дальнего Востока (Япония, Корея, Юго-Восточная Азия) Периодизация культуры Японии. Природно-географические особенности и особенности культуры: островное сознание и проблема культурного потенциала. Синтоизм – основа культуры Японии. Культ предков и культ Солнца. Пантеон богов. Буддизм и его роль в истории культуры Японии: общегосударственная идеология, формирование нового типа личности, гуманизирующая роль буддизма. Эстетический характер японской культуры. Понятие Красоты. Мифология, религия и искусство в культуре Японии. Буддистские центры Юго-Восточной Азии.

Античность как тип культуры

Понятие «античности». Проблема периодизация античной культуры. Географические, социальные, экономические и политические предпосылки возникновения античного типа культуры. Открытие античного наследия. Античность как «древность» европейской культуры. Античность в цепи европейских культур. Античное наследие в различных областях европейской культуры: философия, наука, политика, право, искусство. Античность и культура России.

Цивилизации и культуры Древней Греции, эллинистических государств и Рима. Человек и космос в античной картине мира. Понятие гармонии, единство макро- и микрокосма. Тело, его роль в греческой культуре. Понятие души. Добродетель, равенство и справедливость

как условие существования социального космоса. Человек и полис. Универсальность принципа агона. Гражданский долг и воспитание. Семья в греческой культуре. Социокультурная роль театра. Герой и судьба как основные категории греческой драмы. Античная трагедия как способ выражения насущных проблем греческой демократии, как единство аполлоновского и дионисийского начал, как осмысление конфликта личности и общественной необходимости. Античная концепция времени: циклические и линейные аспекты. Античная историография. Римская мифология как отражение земного Рима в сфере небесной. Политический характер римской мифологии, обусловленный особенностями римского государства как посредника между гражданами и богами. Культ исторических предков. Трансформация римской мифологической системы под влиянием греческой мифологии. Высокий авторитет гражданской общины, ценности воинского долга и дисциплины. Прагматизм мировоззрения. Импорт культурных ценностей. Технические изобретения и любовь к комфорту. Зрелища в образе жизни древних римлян (цирк, бои гладиаторов). Мировоззренческие и психологические особенности кризиса античной эпохи.

Культура средневековья. Типология средневековых культур.

Понятие «средние века». Типология средневековых культур. Особенности исторической и культурологической периодизации средних веков. Социально-экономические особенности данного периода как основа исторической периодизации. Период культуры Возрождения как новый этап развития культуры, завершающий и во многом отрицающий достижения средневековья. Кризис античной культуры и нашествие варваров как предпосылки формирования средневековой культуры. «Великое переселение народов», распад Западной Римской империи как этапы на этом пути. Переход от «варварских империй» к «классическим государствам средневековой Европы».

Социально-экономические особенности феодализма как материальной основы средневекового типа культуры. Понятия «феодалное право», «общинная» и «аллоидальная собственность» на землю; особенности социальной структуры и характера производства. Создание централизованных феодальных государств с конца XI в. Подъем феодальной экономики и становление культурного процесса. Роль крестовых походов, познакомивших Западную Европу с богатой культурой Арабского Востока и ускоривших рост ремесел. Оформление разделения между городом и деревней, интенсивное развитие ремесла и торговли. Переход от феодальной анархии к королевской власти как сознательной выразительнице идей государственного развития страны. Формирование национальных государств как завершающий этап развития средневековой культуры.

Особенности средневекового мировоззрения. Теоцентризм культуры средних веков: особая роль христианского вероучения и христианской церкви. Церковь как единственный социальный институт, общий для всех европейских стран, племен и государств в условиях всеобщего упадка культуры сразу после разрушения Римской Империи. Влияние церкви на формирование религиозного мировоззрения, распространение идей христианства, проповедь любви, всепрощения и норм социального общежития, вера во всеобщее счастье, равенство, добро. Христианство как смысловая опора духовной общности людей. Библия как основа картины мира. Безусловное противопоставление Бога и природы, Неба и Земли, души и тела как основания объяснения мира. Мир как арена противоборства добра и зла. Мир как иерархическая система. «Магическое» сознание человека средневековья. Значение слова записанного и слова звучащего.

Культура и образ жизни средневековой Европы. «Категории» средневековой культуры: теоцентризм, иерархичность, традиционность, авторитарность, символизм, этикетность). Культура и образ жизни средневековой Европы. Структура феодального общества в средние века: духовенство (забота о душе), рыцарство (государственные дела),

«третье сословие» («безмолвствующее большинство»). Трансформация христианского образца человека в сословные идеалы. Человек как сословная личность. Культура духовенства. Аскетизм и монашество в контексте проблемы индивидуального спасения. Становление монашеских орденов Западной церкви (Бенедиктинский, VI в.; Доминиканский XII в.; Францисканский, XIII в.) и их отличительные особенности: практическое милосердие бенедиктинцев, борьба с еретиками доминиканцев, «подражание Христу» францисканцев. Быт средневековых монастырей. Идеал святости в средние века. Храм как «вертикаль» духовного мира. Инквизиция. Папство. Папа Римский как посредник между Богом и людьми, выразитель Божьей воли. Культура рыцарства. Рыцарский идеал человека (знатность происхождения, забота о славе, чести, стремление к подвигам, благородство, верность Богу, своему сеньору, прекрасной даме). Проблема личной свободы. Этика личного служения. Религиозное и светское в рыцарской культуре. Куртуазия – сложный ритуал отношений и нравственных качеств, предполагаемых придворным этикетом. Замок как место действия куртуазной культуры. Замоквой быт. Идеальный придворный как идеальный человек. Роль женщины в куртуазной культуре. Народная культура как «культура безмолвствующего большинства». Характер народной религиозности. Фольклорная традиция в народной культуре.

Средневековые ереси и их социальный характер (альбигойцы, вальденсы). Связь развития средневековых ересей с ростом городов, усилением класса горожан как особого «третьего сословия», выявлением острых социальных противоречий между горожанами и феодалами.

Культура средневекового города. Роль средневекового города в развитии культуры. Город как «горизонталь истории». Особенности городского быта. Карнавал – «вторая жизнь народа» (М.М.Бахтин). Игровой характер карнавальной культуры. Всенародность и универсальность как характеристики карнавальной культуры. Особенности карнавального смеха (по М.М.Бахтину). Театральность. Города – центры ремесла и торговли. Портовые города. Города – центры образования.

Особенности мусульманской культуры. Становление арабо-мусульманской культуры и Арабский халифат. Ислам: вероучение и культ. Мир исламской культуры: система ценностей. Суннизм и шиизм в истории ислама. Человек в контексте исламской культуры. Политические идеалы. Правовая система. Город в культуре мусульманского Востока. Соотношение веры и разума. Философия и наука. Роль знания и ученых в мусульманской культуре. Научные достижения (математика, астрономия, география, химия и алхимия, медицина). Религиозно-философская мысль в культуре классического ислама: калам (философская теология), фальсафа (восточный аристотелизм, или античные модели философствования), суфизм. Мусульманская цивилизация и Европа: проблема влияния.

Культура Византии как наследие античных традиций. Византия как историческое и логическое продолжение греко-римской античности, своеобразный синтез западных и восточных духовных начал. Влияние Византии на цивилизации Южной и Восточной Европы. Историческая и культурная периодизация. Определяющие факторы развития культуры: единство языка, этноса и религии (греческое этническое ядро, православие); устойчивая государственность; положение «моста» между Западом и Востоком; наличие элементов восточных цивилизаций; взаимопроникновение культур; культурные контакты с Италией, особенно в XIII-XIV вв., зарождение Проторенессанса и создание предпосылок для развития гуманизма как общеевропейского явления; доминанта греко-римской культурной основы; различие между европейской и византийской культурами как результат обрядовых различий между католицизмом и православием. Философская мысль Византии: неоплатонизм, иконоборчество, религиозный мистицизм. Образование в

Византии: сохранение старых научных центров (Афины, Александрия, Бейрут, Газа) и возникновение новых (Константинополь). Роль книги в культуре Византии. Эстетические идеалы и церковное искусство.

Возрождение и Реформация как культурные феномены. Возрождение как культурологическая проблема. Социально-экономические основы культуры Возрождения. Народные истоки культуры и диалог с античностью. Проблема достоинства человека и его потребностей. Особенности ренессансного гуманизма, его опора на переосмысленный библейский текст. Утверждение человека как творца и свободной личности. Основные типы личности эпохи Возрождения: гуманист, авантюрист, корпоративная личность, маргинал. Универсализм и титанизм – принципы возрожденческой самореализации человека. Отношение к античному и средневековому наследию.

Возрождение и Реформация. Реформация как нравственный протест. М.Лютер. Дж. Савонарола. Ж.Кальвин. Роль Реформации в формировании человека буржуазного общества (автономного индивида со свободой нравственного выбора, самостоятельного и ответственного в своих суждениях и поступках).

Западноевропейская культура Нового времени (от Ренессанса до Просвещения)

Расширение кругозора «европейского» человека в связи с Великими географическими открытиями и «торговой революцией». Увеличение подвижности границ расселения народов. Проблемы и последствия встреч разных культур и цивилизаций. Процессы европеизации и модернизации традиционных культур колонизируемых народов в XVII-XVIII вв. Перемены в культуре повседневности стран Европы и ее переселенческих колоний в начале нового времени. Процессы урбанизации и организация городской жизни. Специфика региональных и локальных культур в Европе и Северной Америке в XVII-XVIII вв. Формирование полицентричной картины мира в обыденном сознании человека. Коллективные представления о человеке и окружающем мире, природе, пространстве, времени, жизненном пути, смерти. Традиции и новации в верованиях и ритуалах.

Становление основ новой социальной культуры; ее обусловленность реформационным и контрреформационным процессами в XVII-XVIII вв. Утверждение принципов индивидуализма и личного успеха. Основные социокультурные ориентиры общностей в начале нового времени: происхождение, благосостояние, образование, досуг. Взаимоотношения человека с локальным и национальным сообществом, с государственной властью. Формирование горизонтальных социокультурных связей в странах Европы и Северной Америки в XVIII в. Перемены в мире народной культуры в XVII-XVIII вв. Влияние Реформации и Контрреформации на народную культуру. Многообразие народной культуры: городская и сельская культуры, региональные и локальные культуры, культуры занятий, маргинальные культуры. Соотношение канона, нормы и вариаций, новаций в народной культуре стран Европы и Северной Америки. Проблемы взаимодействия и взаимовлияния народной и элитарной культур в раннее Новое время.

Характеристика элитарной культуры начала нового времени. Особенности ее выражения в сфере естественнонаучного и технического знания, в области социально-гуманитарного знания. Содержание общенаучной революции XVI-XVIII вв. Складывание «научного метода» в связи с формированием новой картины мира. Рождение новоевропейской науки, ее сущностные черты и свойства. Проблема соотношения знания и веры, особенности ее разрешения в элитарной культуре раннего Нового времени. Популяризация «научного метода» и его распространение на область гуманитарного знания и сферу художественной культуры. Проблемы изучения культуры повседневности, народной и элитарной культуры в современной российской культурологии и зарубежной «новой культурной истории».

Просвещение как теоретико-методологическая и культурно-историческая проблема в социально-гуманитарном знании. Хронологические рамки, границы культуры Просвещения в историографии истории культуры. Проблемы периодизации Просвещения и его динамики в разных регионах Европы и Северной Америки.

Европейская культура XIX в.

Влияние промышленной революции на культуру стран Европы и Северной Америки в последней четверти XVIII-середине XIX в. Содержание демографических процессов в связи с технологическими изменениями в повседневной жизни. Рост социальной мобильности. Перемены в семейных отношениях. Изменение стиля жизни в деревне. Особенности урбанизации в странах Европы и США в первой половине XIX в.

Соотношение циклического и линейного понимания времени в массовом сознании в условиях становления фабричной системы. Изменение коллективных представлений о пространстве в период промышленной революции. Соотношение Европы, «Нового света» и Востока в культурном сознании европейцев. Европоцентризм как культурная норма и его модификации в «белых» переселенческих колониях и США. Новации в городской культуре. Формирование культуры среднего класса. Становление культуры досуга как части культуры повседневности. Рождение массовой культуры, ее взаимодействие с народной и элитарной культурами в середине XIX в. Социальная и политическая культура стран Европы и США в условиях политических революций конца XVIII – середины XIX в. Утверждение в общественном лексиконе концепций гражданского равенства, религиозной терпимости, патриотизма. Стереотипизация понятия национальной государственности в коллективных представлениях. Конституционализм и парламентаризм как культурные ценности. Феномен национального самосознания в новоевропейской культуре середины XIX в. Консерватизм, либерализм, радикализм, социализм как типы мышления в культуре XIX в. Общая характеристика интеллектуальной жизни новоевропейского общества в период промышленной революции. Открытия в науке и технике и оформление дисциплинарного строения естественнонаучного знания. Дифференциация социально-гуманитарного знания и его институционализация. Распространение образования в странах Европы и США. Роль университетов в обновлении общественного сознания.

Переосмысление наследия эпохи Просвещения в культурном сознании конца XVIII-первой половины XIX в. Философия истории Г. Гегеля. Утилитаризм И. Бентама. Становление позитивистского мировоззрения и его распространение в высокой культуре: философии, социологии, этике, историографии, литературе, искусствознании и других областях социально-гуманитарного знания. О. Конт. Дж. Ст.Милль. Г. Бокль. И. Тэн. Модификации ценностей Просвещения социалистами. А. Сен-Симон, Ш. Фурье, Р. Оуэн. Особенности восприятия ими культуры раннеиндустриального общества. Исторические и социальные воззрения К. Маркса и Ф. Энгельса. Изучение проблем становления культуры индустриального общества в «новой социальной» и «новой культурной истории».

Культура романтизма. Романтизм как культурная парадигма и теоретико-методологическая проблема. Проблемы хронологии и периодизации эпохи романтизма в Западной, Центральной, Восточной Европе и США. Формирование идейно-художественного течения романтизма на рубеже XVII-XIX вв. Интерпретации романтиками содержания категорий природы и искусства. Трактовки творческой личности - Гения и его роли в созидании культуры. Эстетические воззрения европейских романтиков: Ф. Шеллинг, Ф. Шлегель, С. Колридж и др. Историзм концепций культурных эпох. Роль фольклора в романтической культуре конца XVIII-первой трети XIX в. Возвышение и эстетизация средневековья. Критика просветительского рационализма. Романтизм в литературе, историографии, художественной и музыкальной культуре.

Национальные образы романтизма: Германия, Франция, Англия, Россия. Проблемы изучения культуры романтизма в российской и зарубежной культурологии.

Самосознание европейской культуры во второй половине XIX – начале XX в. Складывание новоевропейской культурной идентичности во второй половине XIX в. Социокультурные последствия распространения железнодорожного и водного транспорта, использования электричества, радио, телеграфа, автомобиля, фотографии, кинематографа в повседневной жизни. Роль научных открытий и технико-технологических изобретений в изменении коллективных представлений о пространстве, времени, сущности «вещного» мира. Ведущие тенденции в политической культуре стран Европы и Северной Америки. Самоопределение личности в политической культуре и идеологические средства его выражения. Характеристика сдвигов в социальной культуре во второй половине XIX в. Проблемы самоидентификации человека в разных субкультурах, в социальных и этнических общностях. Проблемы взаимоотношений элитарной, народной и массовой культуры. Отношение новоевропейского сообщества к культурным традициям. Полипарадигмальность как характерное свойство новоевропейской культуры второй половины XIX – начала XX в.

Культурный переворот XX в. Основные факторы развития культуры в XX веке: «кризис гуманизма», мировые войны, социальные и национальные революции, установление тоталитарных режимов, раскол мира на два лагеря. Выработка новых методов управления процессами культуры в тоталитарных государствах, подавление свободы творчества, навязывание идейных стандартов, научных парадигм. Периодизация культуры XX в.

Урбанизация и ее роль в культуре. Урбанизация и ее влияние на культуру: разрушение традиционных форм общения и социальных связей, анонимность существования человека в большом городе, ослабление социального контроля над личностью, утрата значения малой общности.

Роль техники в культуре. Проблема техники в осмыслении отечественных и зарубежных философов (Н. Бердяев, К. Ясперс, А. Швейцер и др.). Научно-техническая революция: вторжение научных методов во все сферы жизни, абсолютизация науки, развитие сциентизма, разделение единой культуры на две части (наука и искусство), формирование «узких» специалистов и, как результат, – утрата гуманистических идеалов и целей.

Многообразие культурных движений XX в. Многообразие культурных направлений XX века: массовая и элитарная культуры, контркультура и поп-культура. Эстетика и социальная роль телевидения. Современные формы эскейпизма (хиппи, панки и др.) как социальные и культурные феномены, их отношение к массовой и элитарной культуре. Переход от эстетики искусства к эстетике среды обитания – тенденция последнего времени. Дизайн как эстетическая проблема. Постмодернизм в социальном контексте культуры конца XX века. Художественная практика постмодернизма. Постмодернизм как конец искусства. Возвращение к традициям мировой и отечественной культуры как возможность, по-новому осмысляя прошлое и настоящее утвердить идеал общечеловеческого как высшей ценности бытия.

Культура России. Константы и противоречия русской культуры.

Природно-антропологические факторы и развитие отечественной культуры. Духовные и социально-политические факторы развития культуры России. Д.С. Лихачев о геополитическом факторе развития России. Православие как феномен русской культуры: роль православной церкви и противоречия культуры. Самодержавие как феномен русской культуры.

Культура раннего русского Средневековья. Периодизация культуры Древней (допетровской) Руси: домонгольская Русь (IX – XII вв.), русская культура времен ордынского нашествия (XIII – XIV вв.), постордынский период (XV– XVII вв.). Культурологические характеристики славянского народа. Нравы, обычаи, традиции, обряды в культуре языческой Руси. Культ дома у славян. Роль праздника в языческой культуре славян. Славянская мифология и ее особенности. Начало русской государственной истории. Становление культуры Киевской Руси. Крещение Руси, его культурные последствия. Взаимодействие язычества и христианства на Руси. Феномен двоеверия. Образ Христа в русском православии. Политика и религия в России, проблема их соотношения. Идеи патернализма и свободы в русской православной культуре. Роль эпоса и сказа в культуре Руси. Культурные традиции Византии и русская культура. Московское государство как цивилизационный феномен.

Трансформация русской культуры в XVIII в. Культура и власть в России XVIII в. Усиление роли государства в жизни общества. Правительственная политика как фактор, влияющий на культуру. Принципиально новое в правительственном отношении к культуре. Появление феномена «культурная политика». Осознанный подход к вопросам культуры и решение их на высшем государственном уровне. Изменение иерархий и ценностей. Влияние петровских реформ на развитие культуры. Культура елизаветинского времени: возрождение традиций и смена влияний, новации в области. Отсутствие продуманной культурной политики и успех конкретных мероприятий.

Просвещенный абсолютизм и культура России (1760–1790–е гг.). Усиление внимания правительства к вопросам культуры, более детальная их проработка в законодательстве, рассмотрение русской культуры в системе мировой культуры. Провозглашение «исправления нравов» посредством просвещения официальной концепцией абсолютизма. Правительственный «либерализм» и взаимоотношения с интеллектуалами в России и за рубежом. Государство и церковь: от церковной реформы Петра I к секуляризации церковного землевладения при Екатерине II; отражение этих взаимоотношений в культуре. Павел I: введение «непросвещенного абсолютизма». Законодательные ограничения. Реакция русского общества на изменение культурной политики, ограничения в быту, регламентацию службы. Формирование культурного самосознания сословий в России XVIII в., поиск альтернатив культурного развития.

Русская культура XIX в. Культура XIX века – классический этап в истории России. Ответы на «главные» русские вопросы: что такое русская мысль, русское воззрение, русский ум, русский народный дух, русская идея как характеристика культуры России в XIX веке. Духовный кризис крепостничества, тяга образованного сословия к принципам гражданского общества. Оппозиционность как проявление гражданской и культурной активности. Конец царствования Александра I: смена политических и культурных приоритетов. Закрытие масонских лож (1822г.). Декабристы - проекты культурных преобразований России, политическое и идейное противостояние самодержавию. Духовная атмосфера в обществе после подавления восстания декабристов.

Культура первой трети XIX века. «Бюрократические» реформы и стремление к легитимности монархии в николаевскую эпоху. Охранительство как основа политики в области культуры. Идеология официальной народности: поиски расширения социальной опоры самодержавия. Новые формы общественной активности как реакция на государственную политику в области духовной жизни (кружки, диспуты, публичные лекции и др.). Интеллектуалы: политическая, нравственная и культурная оппозиция режиму. Нигилизм и скептицизм П.Я. Чаадаева, реакция правительства и общества, влияние его идей на развитие общественно-политической мысли XIX в.

Проблема «Россия, Запад и Восток» в культуре XIX в. «Славянофилы» и «западники» – истоки двойственности национального сознания, синтеза и направленности культуры. Идеи утопического социализма, радикализма и нетерпимости в общественной мысли 30-50 гг. XIX в. и их своеобразии на русской почве. «Ответы» правительства на «вопросы» общества. Феномен русской усадьбы. Русская усадьба как микромодель мира. Столица и провинция в русской культуре. Феномен русской провинции.

Реформы, контрреформы и культура России во второй половине XIX в. Реформаторство (Александр II, Д.А. и Н.А.Милютины, А.М.Горчаков и др.) как феномен политической и культурной активности правительственных кругов в 60-70 гг. Идеи гражданского общества, народно-представительной власти. Культурные аспекты реформ. Необходимость повышения общекультурного уровня населения как задача государственная. Открытие новых возможностей для лиц с высшим образованием. Потребность в совершенствовании техники - стимул научных исследований. А.В.Головнин - идеолог и практик реформ в области просвещения и культуры. Новые принципы культурной политики «эпохи великих реформ». Непоследовательность и половинчатость реализации реформаторских начинаний в области культуры. От реформ к контрреформам. Смена приоритетов культурной политики.

Народная культура России и ее трансформации в XIX веке. Картина мира в народной культуре. Народные традиции и фольклор. Русские праздники. Соотношение народной и аристократической культуры в единой культуре России.

Сословное деление России: ценности культуры и бытовое поведение. Сословные ценности и стереотипы бытового поведения дворянства. Сословные ценности и стереотипы бытового поведения высшего света. Сословные ценности и стереотипы бытового поведения русского купечества. Картина мира русского офицерства. Феномен русской интеллигенции. Русская интеллигенция и революция. Сборник «Вехи»: историческое значение. Истина и правда (по статье Н. Бердяева «Философская истина и интеллигентская правда»). Героизм и подвижничество (по статье С. Булгакова). Правовой нигилизм русской интеллигенции (по статье Б. Кистяковского « В защиту права»). Этика нигилизма (по статье С. Франка). Интеллигенция и революция (по статье П. Струве). Смыслы русской революции (по статьям сборника «Из глубины»).

Художественная культура России XIX века как воплощение идей и форм времени.

Русская и советская культуры XX в. Интеллигенция и культура России. Проблема социальной природы интеллигенции. «Интеллектуал» и «интеллигент». Интеллигенция и власть. Интеллигенция и «народ». Дискуссии о судьбе интеллигенции в современной России. Русская культура и революция. Изменения социального ландшафта в пореформенной России. Кризис классической культуры. Интеллигенция и революция. «Вехи» - попытка переосмысления истории русской интеллигенции и ее социокультурной деятельности. «Интеллигенты» и «неинтеллигенты» в русской культуре; внутренняя полемика и борьба между представителями «двух линий» в русской интеллектуальной истории.

Советская культура и современная Россия. Программа советизации всех сторон жизни общества. Внутренняя и внешняя эмиграция. Пролетарский интернационализм и «советский мессианизм». Массовизация общества. Феномен «культы личности». Феномен тоталитарной культуры. Великая Отечественная война в истории отечественной культуры. Послевоенные идеологические компании. «Оттепель» и «застой» в советской культуре. Массовая и официальная культуры. Диссидентство и многообразие его течений.

«Перестройка» и идея реставрации «подлинного» социализма. Распад СССР и проблема общего культурного пространства. Проблема национального самоопределения и

цивилизационной идентичности. «Новая Россия»: империя или национальное государство. Модернизационный рывок в эпоху постмодерна. От деидеологизации к реидеологизации. Поиски «русской идеи».

Специфика современного российского социокультурного пространства. Освоение новых стереотипов и социальных ролей.

Менеджмент в социокультурной сфере:

Сущность и специфика социокультурного менеджмента. Особенности социально-культурной сферы как объекта менеджмента. Социально-культурная сфера как сфера духовного производства. Особенности социально-культурной сферы как в основном некоммерческой (нон-профитной) деятельности. Высокий рекламный, репутационный потенциал социально-культурной сферы. Рассогласованность механизмов менеджмента, преобладание организационно-административного в управлении социально-культурной сферой.

Особенности деятельности в СКС. Сущность менеджмента в социально-культурной сфере - в создании ценностно-смысловых, организационных и экономических условий саморазвития культуры людей.

Государственно-правовые основы менеджмента в социально-культурной сфере. Система государственного руководства социокультурной сферой. Элементы системы гос. руководства, ее структура и вертикаль. Основные задачи объектов государственного регулирования в СКС.

Нормативно-правовая база менеджмента СКС. Международные, федеральные, местные и локальные нормативные акты регулирующие вопросы управления СК сферой.

Негосударственные и общественные формы менеджмента СКС. Общественные некоммерческие организации в РФ, их правовой статус. Основные направления деятельности в СКС. Основные организационные формы некоммерческих организаций. Роль общественных организаций в развитии СК сферы. Перспективные направления деятельности некоммерческих организаций в СКС.

Планирование в СК менеджменте. Задачи планирования. Виды планов и методы планирования в СК сфере. Перспективное и текущее планирование. Основные этапы планирования. Контроль планирования.

Управление кадрами социокультурного учреждения. Общие положения управления кадровым ресурсом СК сферы. Требования нормативных актов регулирующих трудовые взаимоотношения в СКС. Научная организация труда в учреждении культуры.

Социально-психологические особенности управления творческим коллективом и волонтерами. Формы управленческих действий в коллективе.

Учет, отчетность и контроль, как основные инструменты менеджмента. Виды учета и отчетности в учреждении культуры. Понятие «учет», «Отчетность». Основные требования к учету и отчетности. Текущий (оперативный) учет и его основные документы. Статистический учет и отчетность. Организация бухгалтерского учета и отчетности. Контроль исполнения в учреждении культуры. Виды и типы контроля. Средства и формы контроля. Организация смотров, конкурсов и отчетных концертов как формы контроля. Подготовка и проведение ревизии.

Хозяйственное содержание и техническая эксплуатация клубных зданий и помещений СКС. Менеджмент событий и специальных мероприятий в СКС. Понятие Event-менеджмент и основное его содержание. Сущностные характеристики менеджмента событий. Технологии event-менеджмента и перспективы их использования в СКС. Специфика применения технологий в СКС.

Технологии фандрейзинга и их место в менеджменте СКС. Понятие фандрейзинг.

Содержание и основные характеристики понятия фандрейзинг. Организационное и техническое обеспечение фандрейзинга. Планирование фандрейзинга. Виды и размеры возможных субсидий. Контакты со специальными донорами. Эффективность фандрейзинга.

Стиль социокультурного менеджмента. Содержание понятия стиль управления. Социально-психологические показатели эффективности стиля. Степень достижения поставленных перед организацией целей. Управляемость. Формирование корпоративной культуры. Здоровый морально-психологический климат. Соотношение затрат на управленческую технологию и получаемые результаты. Профессионализм и компетентность менеджера социально-культурной деятельности. Социально-психологическая характеристика менеджера социально-культурной сферы. Условия и пути формирования авторитета.

Эффективность социокультурного менеджмента в организации СКС. Эффект и эффективность. Виды эффективности. Уровни анализа эффективности. Методы анализа эффективности. Понятие «эффективности стиля управления», «производительности управленческого труда», «качества работы». Коэффициент эффективности. Показатели эффективности управленческого труда.

Зарубежный опыт менеджмента в социокультурной сфере. Характеристика менеджмента СКС в развитых странах. Опыт руководства сферой досуга, рекреации и культуры за рубежом. Основное содержание зарубежной социологии досуга. Рекреация, как неотъемлемый элемент социокультурной сферы за рубежом.

Арт-менеджмент:

Сущность и содержание современного арт-менеджмента. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности. Понятие «арт-менеджмента», «арт-индустрии». Арт-индустрия в условиях рыночных отношений. Основные составляющие управления в сфере искусства: цели и задачи, структура, закономерности, принципы, функции, методы и нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение, механизмы внедрения, общефедеральные, региональные, муниципальные, учрежденческие модели. Организация личного и общественного труда – неперемное условие эффективного творчества.

Основы арт-менеджмента и его направления. Основы арт-менеджмента. Взаимосвязь арт-менеджмента и общего менеджмента. Основные принципы арт-менеджмента. Составные части менеджмента. Основные цели и задачи арт-менеджмента. Организация мотивации и коммуникации в арт-менеджменте. Направления арт-менеджмента, основные подходы к пониманию сущности данного процесса.

Планирование в арт-менеджменте. Содержание понятия «планирование», особенности планирования в арт-менеджменте. Законы и принципы планирования. Виды планирования. Постановка целей и задач. Составление программы действий. Выявление необходимых ресурсов и источников. Определение исполнителей и доведение планов до них. Стратегическое планирование. Перспективное и текущее планирование.

Управление производственными процессами в искусстве. Возникновение системы управления производственными процессами в искусстве. Особенности системного и внесистемного подходов к созданию и реализации продуктов деятельности арт-менеджера. Сущность и структура организации в арт-индустрии и ее общие характеристики. Особенности зависимости от внешней среды и факторы внутренней среды творческого коллектива. Организационная и социально-психологическая структура. Стратегия и тактика технологий арт-менеджмента. Сбытовая политика. Изучение спроса. Анализ конкурентоспособности продуктов арт-индустрии. Рекламная деятельность. Бизнес-план как форма стратегии организации в рыночных условиях.

Правовые основы арт-менеджмента. Правовое пространство арт-менеджмента. с позиций законодательства РФ. Административная, уголовная и налоговая ответственности за нарушения трудового, налогового и таможенного законодательства. Понятия общие для менеджмента и права, особенности их применения. Управление персоналом в арт-менеджменте. Понятия кадрового менеджмента и его особенности в арт-менеджменте. Задачи кадрового менеджмента. Принципы кадрового менеджмента: системной комплексности, правовой защищённости управленческого решения, оптимизации управления, соответствия, первого руководителя, цели и др. Организация подбора кадров в учреждениях культуры, принципы подбора персонала, профессиональная адаптация. Методы оценки кадрового менеджмента.

Финансово кредитные отношения в арт-менеджменте и механизмы финансирования в арт-индустрии. Источники финансовых поступлений в арт-менеджменте. Условия работы и прибыльность деятельности арт-менеджера. Взаимоотношения организаций культуры и искусства с банками и другими кредитными организациями. Механизмы финансирования в арт-индустрии. Государственные программы культурной политики. Спонсорство и меценатство.

Общая характеристика продуктов деятельности в арт-индустрии. Условия и особенности диверсификации и дифференциации результатов деятельности в сфере искусства, как специфического продукта труда. Соотношение цены и стоимости продуктов арт-индустрии. Зависимость ценообразования от условий продвижения продуктов на рынке, авторства, популярности, коммерческой протекции.

Арт-менеджмент в системе культурно-досуговых учреждений. Содержание и особенности арт-менеджмента. Основные составляющие управления организаторами досуговой деятельности в сфере искусства: цели и задачи, структура, принципы, особые функции, методы и нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение, особенности механизмов внедрения. Формы организации искусства в учреждениях культуры.

Структура производства и потребления продуктов искусства. Сущность и структура организации арт-индустрии в условиях современности. Основные механизмы управления. Особенности механизмов финансирования. Российский арт-менеджмент в системе мировой арт-индустрии. Роль мировой арт-индустрии в духовной жизни общества.

Российский арт-менеджмент: становление и развитие. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии. Национальный компонент. Ментальность. Факторы влияния, условия и направленность совершенствования. Взаимовлияние основных характеристик российского арт-менеджмента и мировой арт-индустрии. Перспективы развития.

Особенности и специфика арт-менеджмента в изобразительном искусстве. Особенности и специфика процесса создания произведений искусства в различных видах изобразительного искусства. Управление и регулирование процессом производства товаров изобразительного искусства. Продвижение и продажа товаров изобразительного искусства. Основные направления работы художественной мастерской. Коллекционеры и их роль в изобразительном искусстве. Выставки, как инструмент арт-менеджмента в изобразительном искусстве.

Особенности и специфика арт-менеджмента в фото-искусстве, в театральном, сценическом и исполнительском искусствах. Особенности и специфика процесса создания продуктов искусства в театральном сценическом и исполнительском искусствах. Продвижение и продажа товаров театрального, сценического и исполнительского искусствах. Основные направления работы театра, музыкальной студии. Особенности и специфика процесса создания продуктов искусства в танцевальном и пространственных

видах искусства. Основные жанры танцевального искусства.

Особенности и специфика арт-менеджмента в музейном деле. Особенности и специфика процесса создания продуктов искусства и оказания услуг в музейном деле. Менеджмент музеев и образований и музейного типа. Фонды и их значение в выставочной и музейной деятельности. Научное комплектование, учет и хранение музейных фондов. Экспозиция исторического музея (выставки). Дипломатия выставочного бизнеса.

Современные аукционные дома. Понятие «аукцион». Типы и техники аукционов. Стадии проведения аукционов. Современная галерея и направления ее работы. Понятие «галерея». Основные направления работы галереи. Взаимоотношения галереи и творческих работников. Учетно-хранительская, научно-просветительская, выставочная, образовательная, библиотечная деятельность, работа с посетителями. Организация и проведение персональных выставок, кураторские проекты, благотворительные программы, программы по поддержке молодых художников.

Особенности и специфика арт-менеджмента в зарубежных странах. Зарубежные концепции арт-менеджмента. Менеджмент некоммерческих и коммерческих предприятий и организаций за рубежом. Нормативно-правовая баз арт-менеджмента за рубежом. Подготовка специалистов арт-индустрии в странах западной Европы и США. Благотворительность и добровольчество, как основные источники развития арт-индустрии за рубежом.

Рынок современного искусства и перспективы его развития. Особенность арт-рынка. Тенденции развития мирового арт-рынка. Оборот арт-рынка. Аукционы и арт-дилеры как основные игроки арт-рынка. Международные ярмарки изящных искусств. Деятельность журнала АРТ-менеджер по развитию арт-рынка России.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ:

I. ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ

1. Основные теории антропо- и культурогенеза. Проблема происхождения языка.
2. Первобытное искусство: генезис, символика, проблема интерпретации. Виды первобытного искусства.
3. Магия как мировоззрение. Виды и типы магии. Роль магии в жизни первобытного общества.
4. Сущность мифа как феномена. Структура и типология мифа. Миф, обряд и ритуал в первобытной культуре.
5. Материальное производство Древнего Востока. Аграрное хозяйство и ремесло. Архитектура культовая и градостроительная. Искусство Древнего Востока.
6. Религии Древнего Востока: доктрина, философия и социокультурная традиция.
7. Искусство Древней Греции как персонификация ее культурного идеала. Архитектура и скульптура античной Греции.
8. Философия и наука в Древней Греции: истоки и специфика.
9. Цивилизация Древнего Рима: материальные основания, государство и право. Древнеримское искусство.
10. Материальная культура западноевропейского средневековья. Специфика аграрного производства, ремесла и торговли.
11. Сословная дифференциация средневекового западноевропейского социума. Культуры «города», «монастыря» и «замка».
12. Образование и наука в средние века на Западе. Особенности западноевропейской средневековой философии.

13. Культура Византии.
14. Идеология гуманизма как интегрирующее начало эпохи Возрождения. Новый идеал человека: теория и практика.
15. Южное и Северное Возрождение: общее и особенное.
16. Истоки и смысл Реформации как социокультурного процесса. Социокультурные последствия Контрреформации.
17. Просвещение как социокультурный проект.
18. Барокко и классицизм как стили и как мировоззрения.
19. Европейское искусство 19 века.
20. Модерн как стиль и как социокультурный проект конца 19 – начала 20 века, его связь с Просвещением и романтизмом.
21. Технология и повседневность: влияние научных открытий и технических изобретений на обыденную жизнь в 20 веке.
22. Массовая культура XX века как феномен. Сущностные свойства и структура.
23. «Актуальное искусство» конца XX века: концептуализм и минимализм. Феминизм в искусстве. Нео-поп и гиперреализм.
24. Специфика постмодернистского культурного дискурса.
25. Культура Древней Руси и Московского царства. Дискуссии о русском культурном архетипе.
26. Петровские реформы и культура русского Просвещения.
27. Русская классическая культура XIX века.
28. Отечественная культура после 1917 года: октябрьские события и их социокультурные последствия. Концепции «пролетарской культуры», «буржуазного искусства», «партийности литературы», «перманентной революции» и т.п. и их практическое воплощение.
29. Современная социокультурная ситуация на постсоветском пространстве: созидательные и разрушительные тенденции.
30. Отечественная культура новейшего времени и мировые культурные процессы.

II. ТЕОРИЯ КУЛЬТУРЫ

1. История культурологии как научная дисциплина: предмет и задачи. Проблемы истории культурологии как науки.
2. Принципы типологии культуры. Восточный и западный типы культуры.
3. Предмет теории культуры. Дж.Вико как основоположник теории культуры.
4. «Цивилизация» как универсальный синоним культуры в научном дискурсе. Соотношение понятий «культура» и «цивилизация».
5. Специфика культурологического аспекта понятия «Восток». «Восточный» и «западный» типы культуры.
6. Морфология культуры. Культурогенез.
7. Религия как явление культуры
8. Наука как явление культуры
9. К.Н.Леонтьев и Н.Я. Данилевский о «славянской цивилизации».
10. Культура как ценность, норма, образ жизни.
11. Теории циклического развития культуры.
12. Теории линейного развития культуры.
13. Проблема культуры в русском символизме (А.Белый, Вяч.Иванов).
14. Язычество и христианство в русской культуре.

15. Культура как мир знаков и символов. Семиотический подход к изучению культуры.
16. Коммуникационная функция культуры. Межкультурные коммуникации.
17. Роль культуры в процессе социализации личности.
18. Понятие субкультуры. Культура элитарная массовая, низовая.
19. Культура как невроз и сублимация (З.Фрейд).
20. Понятие этнической культуры. Этнические функции культур.
21. Архетипы коллективного бессознательного К.Г.Юнга как культуuroобразующие концепты.
22. Личность в контексте культуры. Направление «культура и личность» в культурологии.
23. Национальные культуры и этнокультурные стереотипы.
24. Исторические типы культуры. Мировая и локальные культуры.
25. Игровая концепция происхождения культуры (Й.Хёйзинга).
26. Феноменологическая интерпретация культуры.
27. Смысл понятия «духовная культура».
28. Отечественная культурология: культура как творческая деятельность.
29. Феномен массовой культуры.
30. Понятие субкультуры. Субкультуры традиционного общества (массовая, элитарная народная, низовая).

III. МЕНЕДЖМЕНТ КУЛЬТУРЫ

1. Понятие «интеллектуальная собственность» в современной законодательной практике.
2. Основы законодательства в сфере культуры.
3. Понятие и практика реституции на современном этапе развития правовой деятельности.
4. Понятие юридического лица в социокультурной практике.
5. Организационно-правовые формы некоммерческих организаций в культуре.
6. Учредительные документы организации культуры.
7. Реорганизация и ликвидация учреждений культуры.
8. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций в сфере культуры.
9. Источники формирования имущества коммерческой организации и некоммерческой организации в сфере культуры.
10. Органы управления коммерческой организацией в сфере культуры.
11. Источники финансирования деятельности коммерческой и некоммерческой организаций в сфере культуры
12. Факторы спроса на продукцию в сфере культуры.
13. Основные тенденции развития отрасли «культура и искусство» на современном этапе.
14. Экономическое использование интеллектуальной собственности.
15. Особый правовой режим собственности объектов культуры.
16. Рыночная классификация объектов интеллектуальной собственности.
17. Группы объектов интеллектуальной собственности, охраняемые авторским правом.
18. Частная собственность в культурной сфере. Особенности процессов приватизации в сфере культуры.
19. Экономическая основа благотворительности, меценатства и спонсорства в культуре.
20. Федеральные, региональные и территориальные программы культурного развития как инструмент реализации культурной политики.
21. Финансирование сферы культуры.
22. Финансирование организаций культуры (культурных проектов). Фандрейзинг.
23. Предпринимательская деятельность в сфере культуры.

24. Порядок проведения мероприятий по контролю за экономической деятельностью предприятий культуры.
25. Уголовная, административная, гражданско-правовая ответственность в сфере социально-культурной деятельности.
26. Возникновение и сущность арт-менеджмента.
27. Арт-менеджмент как особая сфера управленческой деятельности.
28. Особенности современного рынка арт- и культурно-досуговых услуг.
29. Функции арт-менеджера в фирме.
30. Специфика деятельности продюсера.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Обязательная литература

1. Межуев В.М. Идея культуры. М.: Прогресс-Традиция. 2013.
2. Эренгросс Б.А. Мировая Художественная Культура. В 2-х томах. Том 1.2 - Высшая школа, 2009 – 487 с., т.2 – 511 с.
3. Белик А.А. Культурология. Антропологические теории культур – М.: РГГУ, 2010. – 241 с.
4. Культурология. XX век. Антология. – М.: Юристъ, 2010. –703 с.
5. Ионин Л.Г. Социология культуры – М.: Логос, 2009. – 278 с.
6. История культурологии: учебник для аспирантов / Под ред. д-ра филос. наук, проф. А.П. Огурцова. – М.: Гардарики, 2010.
7. Культурология. XX век. Антология. – М.: Юристъ, 2011. – 703 с.
8. Культуральная антропология. / Под ред. Ю.Н.Емельянова и Н.Г.Скворцова – СПб, 2011.