

# ПРОГРАММЫ

## ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРИЕМЕ НА МАГИСТЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ

(Извлечение из [Программ вступительных испытаний в РГСУ](#)  
при приеме на магистерские программы подготовки)

**«Теория и практика современных средств массовой информации» (устно)**

**при приеме на направление подготовки магистратуры  
42.04.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»**

На вступительном испытании «**Теория и практика современных средств массовой информации**» абитуриенту необходимо продемонстрировать знание основных теоретических и практических аспектов деятельности современных средств массовой информации России и мира.

Экзаменуемый должен показать знания методологических основ, теоретических и практических проблем журналистики, ориентироваться в истории и современном состоянии науки о журналистике, знать принципиальные подходы различных научных школ к проблемам журналистики и их исследованию.

### СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

#### **История отечественных и зарубежных средств массовой информации.**

Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII в. Журнальная периодика. Первые сатирические издания второй половины XVIII в. Журналистика начала XIX в. Становление массовой печати в России на рубеже XIX – XX вв. Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны. Послевоенная журналистика. Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности конца 1980-х – начала 90-х гг. Журналистика в России в начале XXI века.

Протожурналистика в Древнем мире. Развитие техники, культуры, экономики, политики как фактор развития журналистики. Изобретение книгопечатания. Газетное дело после Гутенберга и первые периодические издания. Появление и развитие института цензуры в Западной Европе. Появление ежедневной газеты. Борьба за свободу печати. Первая концепция печати. Развитие средств информации в странах Западной Европы и США в XIX в. Совершенствование техники газетного дела. Становление системы периодической печати. Развитие ежедневной прессы. Качественная и массовая пресса. От газеты мнений к информационной газете. Коммерциализация печати.

#### **Основы теории журналистики.**

Система понятий теории журналистики. Различия в подходах к определению «журналистика», «журналист». Понятие «массовая информация».

Журналистика в системе социальных институтов общества. Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе. Ее социальное назначение. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности.

Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации. Становление и характер концепций свободы: авторитарной, либеральной (полной свободы), социальной ответственности. Современные подходы и решения. Юридический аспект свободы журналистики. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Законодательно закрепленные права и обязанности различных субъектов

массово-информационной деятельности. Экономические аспекты свободы журналистики. Функции журналистики. Понятие функции. Многообразие социальных и информационных потребностей общества - объективная основа функций журналистики. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация. Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ.

Журналист, как профессиональный субъект массово-информационной деятельности. Соотношение понятий «свобода», «необходимость», «ответственность» (теория и практика) применительно к журналистской деятельности. Социальная позиция как система принципов деятельности органов информации и журналистов. Социальная, гражданская, юридическая, этическая ответственности журналиста.

Понятие системы СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка. Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально-технический.

Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики.

Процессы концентрации и монополизации СМИ. Новые формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги, «империи СМИ») и т.п.).

Характеристики массовых информационных потоков. Механизмы формирования массовых информационных потоков как совокупность факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал и профессиональной деятельности журналиста.

Генезис и история журналистской профессии, особенности тенденций развития. Журналистская профессия в системе цивилизации и культуры, в информационном постиндустриальном обществе. Современное состояние профессии.

Виды журналистских специализаций и профилизаций: по видам информации, по тематической, жанровой направленности, по должности и функциональным признакам, имиджу и т.п.

Журналистские организации и профессиональные издания.

### **Журналистика как область творческой деятельности.**

Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Понятие о творчестве. Творчество как высшая форма труда. Зарождение специализированного характера творчества

Генезис и история журналистской профессии, особенности тенденций развития. Журналистская профессия в системе цивилизации и культуры, в информационном постиндустриальном обществе. Современное состояние профессии.

Любительство и профессионализм как форма организации творческой деятельности: обученность, умелость и мастерство как основные ступени в развитии профессионала.

Система профессиональных обязанностей журналиста. Формирование массовых информационных потоков и создание особого типа авторских произведений (информационных продуктов) как компоненты журналистской деятельности.

Состав профессиональных обязанностей журналиста периодической печати, радио и телевидения.

Журналистское произведение как особый информационный продукт. Специфика тем, идеи и структурно-композиционного решения журналистского материала. Общее и особенное в материалах для печатной и электронной прессы.

Способ творческой деятельности журналиста. Структура творческого процесса.

Особенности стадии познания действительности в зависимости от познавательной деятельности (ознакомление, исследование и расследование).

Методы познания действительности и методы предъявления информации в печатном и электронном тексте.

Технические средства в процессе творчества.

Профессионально-этические регуляторы журналистского поведения.

Жанровые разновидности журналистских произведений и особенности работы над материалами разных жанров. Основы новостной и проблемно-аналитической журналистики, эссеистики, художественной критики, сатиры и юмора.

### **Правовые и этические основы деятельности журналиста.**

Независимость СМИ как норма демократии. Основные модели правового регулирования СМИ в зарубежных странах, особенности законодательства в зависимости от видов правовых систем различных стран. Классификация международных правовых актов в сфере свободы слова и массовой информации. Закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт.

Права и обязанности журналиста. Свобода и ответственность журналиста: правовые проблемы. Правовое обеспечение свободы доступа журналиста к источникам информации. Сферы ограничения прав журналиста по отношению к источникам информации, правила и порядок работы с информацией.

Структура профессионально-этического журналистского сообщества. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста (профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь).

Профессионально-этические нормы, направляющие поведение журналиста в конкретных областях профессионально-нравственных отношений (журналист – адресат информации, журналист – действующие лица публикации, журналист – источники информации, журналист – внештатные авторы, журналист – коллеги, журналист – представители власти).

### **Литература**

*Основная:*

1. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучинский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики. Издание третье, дополненное и исправленное. - М.: ИКЦ «Март», Ростов н/Д: Издательский центр «Март», 2003.

2. Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917) : учеб.-метод. комплект (учеб. пособие, хрестоматия, темы курсовых работ) / Б. И. Есин. - М. : Флинта : Наука, 2009.

3. История зарубежной журналистики. 1800-1929. Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) Автор Пруцков Г. В. - М.: Аспект Пресс, 2010.

4. История зарубежной журналистики. 1929-2011. Учебно-методический комплект .Автор Пруцков Г. В. -М.: Аспект Пресс, 2011.

5. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века : учеб.-метод. комплект : учеб. пособие, хрестоматия : учеб. пособие по спец. 021400 - "Журналистика" / С. Я. Махонина ; рец. : Б. И. Есин . - 3-е изд. - М. : Флинта : Наука, 2008, 2009. - 368 с.

6. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. - М., 2006.

7. Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие. – М.: Изд.: Аспект Пресс, 2010.

8. Особенности освещения современной политической жизни России в зарубежных СМИ. – М: Изд.: Лаборатория книги, 2012.

9. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. Учебное пособие, Место изд.: Москва, Изд.: Аспект Пресс, Год издания: 2011.

*Дополнительная:*

1. Конституция Российской Федерации.
2. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации»
3. Афанасьев В.В. Эволюция мобильных сетей. М.: Связь и бизнес. 2000.
4. Бузин В. Н., Бузина Т. С. Медиапланирование. Теория и практика. Учебное пособие, Место изд.: Москва, Изд.: Юнити-Дана, 2012.
5. Влияние местных СМИ на духовную жизнь города, Место изд.: Москва, Изд.: Лаборатория книги, 2011.
6. Журналистское образование: концепции и стратегии. /Отв. ред. Г. С. Мельник, Б. Я. Мисонжников. – СПб, 2006.
7. Иваницкий В. Л., Назв.: Основы бизнес-моделирования СМИ. Учебное пособие, Место изд.: Москва, Изд.: Аспект Пресс, 2010.
8. Козлова М.М. История отечественных средств массовой информации. – СПб., 2006.
9. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. – М., 2007.
10. Лукина, М. Интернет-СМИ : теория и практика : учеб. пособие для студ. вузов, Место изд.: М., Изд.: Аспект Пресс, Год издания: 2010.
11. Назайкин А. Н., Назв.: Эффективный рекламный текст в СМИ, Место изд.: Москва, Изд.: Издательство Московского Университета, Год издания: 2011.
12. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики: февраль 1917 - начало XXI в. – М.: Наука , 2005.
13. Особенности аудитории российских СМИ, Место изд.: Москва, Изд.: Лаборатория книги, 2012.
14. Петрова Н. Е., Рацибурская Л. В., Назв.: Язык современных СМИ: средства речевой агрессии. Учебное пособие, Место изд.: Москва, Изд.: Флинта, Год издания: 2011.
15. Проблемы глобализации в СМИ, Место изд.: Москва, Изд.: Лаборатория книги, Год издания: 2011.
16. Сетевые информационные агентства в структуре СМИ, Место изд.: Москва, Изд.: Лаборатория книги, 2011.
17. Ситников В.П. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение / В.П. Ситников. - (Высшее образование). - М.: АСТ, 2011, Год издания: 2011.
18. СМИ как фактор трансформации российской культуры : Научный доклад А. С. Запесоцкого и материалы дискуссий : конгресс петербургской интеллигенции, Место изд.: СПб., Изд.: СПбГУП, 2010.
19. Ученова В.В., Старых Н.В. Социальная реклама: Учеб. пособие. – М., 2006.
20. Щепилова Г.Г., Назв.: Реклама в СМИ: история, технология, классификация, Место изд.: М., Изд.: Изд-во Московского ун-та, 2010.

**Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. <http://evartist.narod.ru/>
2. <http://journalism.narod.ru/smi/index.html>
3. <http://www.gumer.info/>
4. <http://www.lib.ru/>
5. <http://www.mediaatlas.ru/>
6. <http://www.oldgazette.ru/>
7. <http://www.mediaatlas.ru/>

8. BBC ([www.bbc.co.uk/thenandnow/history](http://www.bbc.co.uk/thenandnow/history))
9. CNN/Money ([money.cnn.com](http://money.cnn.com))
10. <http://www.dpnews.ru/zhurnalistika-i-mediaobrazovanie-v-xxi-veke.html>
11. Museum of Hamburg History ([www.hamburgmuseum.de](http://www.hamburgmuseum.de))
12. National Geographic Online ([www.nationalgeographic.com/birth](http://www.nationalgeographic.com/birth))
13. Reuters.com (<http://about.reuters.com/aboutus/history/>)